

¿LA HORA DEL POPULISMO? ELEMENTOS PARA COMPRENDER EL «ÉXITO» ELECTORAL DE PLATAFORMA PER CATALUNYA (*)

AITOR HERNÁNDEZ-CARR

Universidad Autónoma de Barcelona

I. INTRODUCCIÓN.—II. LA EMERGENCIA DE UN NUEVO SUJETO POLÍTICO: 1. *Trayectoria política y electoral*: 1.1. Un actor emergente. 2. *El partido: liderazgo, integrantes, organización*.—III. LAS RAZONES DEL ÉXITO: ENTRE LA DEMANDA Y LA OFERTA POLÍTICA: 1. *Cambios en la demanda: ¿hacia un mayor potencial electoral para la derecha radical populista?* 2. *Ajustando la oferta a la demanda: el papel de PxC*: 2.1. Una formación moderna y democrática. 2.2. Una política de «enraizamiento local».—IV. A MODO DE CONCLUSIÓN.—V. BIBLIOGRAFÍA.

RESUMEN

España es uno de los pocos países europeos en el que no se ha producido la emergencia al primer plano del escenario político de una formación de derecha radical populista. Esto es, una formación que centre su discurso en el rechazo frontal a la inmigración y a los partidos políticos tradicionales. No obstante, en los últimos años se han producido algunas señales que apuntan al posible fin de esta «excepcionali-

(*) Este artículo tiene como punto de partida el estudio «*Inmigración y desafección política en el contexto local: análisis del marco social y espacial en el desarrollo de Plataforma per Catalunya*» realizado por Joan SUBIRATS, Mikel ARAMBURU y Aitor HERNÁNDEZ-CARR (SUBIRATS *et al.*, 2008) con el apoyo económico del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Asimismo, se apoya en el trabajo que el autor está realizando en el marco de su tesis doctoral (HERNÁNDEZ-CARR, 2008; 2009).

dad» española. Junto al creciente rechazo de algunos sectores de la población a la inmigración y a los partidos políticos tradicionales, destaca la emergencia de Plataforma per Catalunya (PxC) en el sistema político catalán. A partir de un progresivo arraigo socio-electoral en determinados ámbitos territoriales de Catalunya, PxC está tratando de dar un salto a la primera línea política que podría tener profundas repercusiones tanto en la política catalana como en la española. El artículo analiza la trayectoria de esta formación y aporta elementos para comprender los motivos de su progresivo crecimiento electoral.

Palabras clave: derecha radical populista; xenofobia; desafección política; Plataforma per Catalunya.

ABSTRACT

Spain is one of the few European countries which, until now, have not experienced the emergence of a populist radical right party to the forefront of its political arena. That is, a party that basis its political discourse on the rejection of migrants and traditional political parties. However, in recent years there have been some signs that point to the possible end of this Spanish «exceptionality». Along with changes in the populations' attitudes towards immigration and traditional political parties, there has been a political breakthrough at the local political arena by the Catalan party Platform for Catalonia (PxC). Based on the achievement of social and electoral strongholds in certain municipalities, this party is trying to make a leap to the front line of the political system that could have profound political implications for both Spain and Catalonia. This article examines the development of Platform for Catalonia and presents an explanation of the successes it has achieved so far.

Key words: populist radical right; xenophobia; political disaffection; Platform for Catalonia.

I. INTRODUCCIÓN

A partir de la década de los ochenta un gran número de países europeos han sido el escenario de lo que Pierre-Andre Taguieff (2007) ha calificado como una «ola populista». Esto es, la emergencia al primer plano del escenario político de una serie de formaciones que se caracterizan por su rechazo a la población extranjera y la descalificación total de los partidos políticos tradicionales (1). La aparición de formaciones con importantes similitudes en

(1) Nos estamos refiriendo a formaciones como el Frente Nacional francés, el Vlaams Belang flamenco, los Partidos del Progreso escandinavos o el Partido de la Libertad austriaco.

un gran número de países ha hecho que se hable de una nueva *familia de partidos* diferenciada de la «extrema derecha tradicional» (Ignazi, 2003), que ha sido denominada «nueva extrema derecha» (Rodríguez, 2006), «populismo de derecha radical» (Betz, 2004) o «derecha radical populista» (2) (Mudde, 2007).

España es uno de los pocos países del continente europeo que hasta el momento no se ha visto afectado por este fenómeno político. Los motivos apuntados para explicar esta «excepcionalidad» han sido, entre otros, la excesiva vinculación que ha mantenido la extrema derecha española con el legado del régimen franquista, la relativa juventud del sistema democrático español, la no consolidación de la inmigración como un campo de batalla político de primer orden y el hecho que el partido de derechas hegemónico (el Partido Popular) ha sido capaz de ocupar este espacio electoral (Casals, 2005; Pardos-Prado y Molins, 2010). No obstante, diferentes indicadores apuntan que se está consolidando una situación más propicia para la emergencia de este tipo de formaciones. El crecimiento de las actitudes de rechazo a la inmigración y a los partidos políticos tradicionales, junto con los éxitos obtenidos por algunas formaciones en el ámbito de la política municipal (3), apuntan a la posibilidad de un cambio de escenario en este espacio electoral (Subirats *et al.*, 2008).

Dentro de este proceso de cambio es especialmente relevante la emergencia de Plataforma per Catalunya (PxC). Esta formación de ámbito catalán ha conseguido un importante apoyo electoral en determinados municipios de Catalunya y ha recibido más de 75.000 votos en las elecciones autonómicas de noviembre del 2010. Para ello, y según indican Pardos-Prado y Molins (2010), habría conseguido atraer a un electorado proveniente de la izquierda (mayoritariamente del partido socialista) y de la abstención, emplazado en municipios con un porcentaje de inmigración extranjera por encima de la media de Catalunya y con un potente, pero menguante, sector industrial. El discurso de PxC, basado en el rechazo a la población extranjera, especialmente a la musulmana,

(2) El debate alrededor de cuál es la mejor definición para esta nueva familia de partidos ha sido de tal envergadura que se ha hablado de una *guerra terminológica* (DE LANGE y MUDDE, 2005). Dado el limitado espacio de que disponemos, no entraremos a fondo en este debate y nos limitaremos a señalar que usaremos principalmente el término *derecha radical populista* siguiendo la propuesta y definición de Cas MUDDE (2007: 15-23). Respecto al concepto «familia de partidos» ver, entre otros, los trabajos de SEILER (1980) y MAIR y MUDDE (1998).

(3) Algunas de estas formaciones serían Plataforma per Catalunya, España2000, Iniciativa Habitabile, etc. Sobre los resultados electorales de las diferentes formaciones ver PARDOS-PRADO y MOLINS (2010).

y, en la crítica a los partidos políticos «tradicionales», y, el liderazgo absoluto ejercido por su presidente, Josep Anglada, han hecho que se compare a esta formación con el Frente Nacional de Jean-Marie Le Pen o el Partido de la Libertad de Jörg Haider (4) (Casals, 2009).

A partir de estas premisas, el artículo tiene un doble objetivo. En primer lugar aplica los conceptos y teorías desarrolladas por la literatura académica especializada en el estudio de la derecha radical populista al caso de PxC. A través de este análisis, pretende mostrar el encaje de esta formación en la familia de partidos de la derecha radical populista europea, mostrando, así, que PxC supone una ruptura con la tradición de la extrema derecha española y, por tanto, un fenómeno novedoso en el panorama político español. En segundo lugar, trata de explicar los motivos del progresivo crecimiento electoral de PxC, así como la concentración inicial de dicho crecimiento en determinados ámbitos del territorio catalán. Para ello, el artículo se estructura en tres grandes apartados que siguen a esta introducción. El primer apartado realiza un análisis detallado de la trayectoria política y de las características de PxC. El segundo se centra en los motivos de su crecimiento electoral y el tercero, a modo de conclusión, recopila las ideas principales del texto y resume las hipótesis del autor sobre los motivos del «éxito» obtenido por la formación.

El análisis se ha realizado a partir de la combinación de información proveniente de fuentes secundarias y de la información recogida a través del trabajo de investigación del autor. Respecto a las fuentes secundarias, destaca el uso intensivo de la amplia bibliografía académica sobre la familia de partidos de derecha radical populista (5). En cuanto a la investigación propia, ésta se ha basado en el seguimiento y análisis desde el 2007 hasta la actualidad de todo el material producido por la propia formación (comunicados de prensa, documentos programáticos, entrevistas, artículos, etc.), y, en un trabajo de campo continuado en diferentes municipios en que se ha producido un voto significativo a PxC (6). Asimismo, a lo largo de los meses previos a

(4) Hasta el momento los trabajos más destacables sobre Plataforma per Catalunya son los de CASALS (2006; 2009) y PARDOS-PRADO y MOLINS (2010). También cabe mencionar la aproximación periodística de ERRA y SERRA (2008).

(5) Para una completa clasificación y caracterización de estas formaciones ver, entre otras, las obras de NORRIS (2005), GIVENS (2005) y MUDDE (2007). Un resumen bibliográfico de esta literatura puede verse en HERNÁNDEZ-CARR (2011, en prensa).

(6) El trabajo de campo incluye entrevistas a responsables políticos, agentes sociales, vecinos, técnicos municipales, periodistas, así como el seguimiento diario de la prensa comarcal. Esta labor se ha desarrollado principalmente en la comarca de Osona y en la ciudad de Manresa.

las elecciones autonómicas catalanas del 2010, se ha realizado un abordaje directo a la propia formación que ha incluido, entre otras cosas, entrevistas a votantes, militantes y dirigentes de Plataforma per Catalunya (7).

II. LA EMERGENCIA DE UN NUEVO SUJETO POLÍTICO

El principal ámbito de actuación de Plataforma per Catalunya ha sido, hasta el momento, la política municipal. Tras presentarse por primera vez a una cita electoral en las elecciones municipales del 2003, obteniendo un representante en el consistorio de cuatro poblaciones catalanas, en las municipales del 2007, obtuvo representación en nueve consistorios. De los resultados de estas elecciones destaca especialmente que, en los cuatro municipios en que obtuvo un representante en el 2003, la formación duplicó o triplicó su apoyo electoral cuatro años más tarde obteniendo entre un 13% y un 20% del voto en el conjunto del municipio y hasta un 30% en determinadas áreas de dichos municipios.

Los porcentajes de voto obtenidos en estos municipios indican que Plataforma per Catalunya está consiguiendo lo que ningún partido de la extrema derecha española ha conseguido hasta el momento: que votantes que no se consideran de extrema derecha voten a una formación que puede ser clasificada como tal (Hernández-Carr, 2008). Una circunstancia que ha sido considerada la clave del éxito electoral de los partidos de derecha radical populista europeos (Faniel, 2000). La consecución de esta amplia base social, junto con elementos de su discurso y estrategia política que presentaremos a lo largo del texto, son una muestra que Plataforma pretende, y en parte está consiguiendo, distanciarse de la tradicional extrema derecha española y acercarse a la exitosa derecha radical populista europea.

1. *Trayectoria política y electoral*

El embrión de Plataforma per Catalunya es la Plataforma Vigatana registrada el año 2000, por el que sería el futuro presidente de la formación, Josep Anglada (8). Dos años más tarde se celebró el congreso fundacional de PxC

(7) El material recopilado alrededor de la campaña electoral autonómica ha sido usado en momentos puntuales del presente texto. Los resultados del análisis exhaustivo de dicho material se presentarán en el marco de futuras publicaciones.

(8) Josep Anglada cuenta con una larga trayectoria política. Inició su militancia política en 1979 en la neo-franquista *Fuerza Nueva* de Blas Piñar. Tras la desaparición de esta forma-

en la ciudad de Vic, feudo político de Anglada y epicentro del fenómeno. Unos meses antes del congreso, Anglada había adquirido un notable protagonismo público al lograr erigirse en una especie de «portavoz» de los vecinos que se oponían a la construcción de una mezquita en el municipio catalán de Premià de Mar. Tras estos sucesos, aparecieron supuestos conflictos del mismo estilo en diferentes municipios, convirtiéndose la cuestión de las mezquitas en un tema de máxima actualidad. Estos acontecimientos sirvieron para dar a conocer a la nueva formación política, especialmente a Josep Anglada, y, fueron un importante activo para el partido de cara a las elecciones municipales del 2003 (Casals, 2006).

Las elecciones del 2003 conllevaron la obtención de un regidor en los municipios de Vic (7,5% de los votos), El Vendrell (6,1%), Cervera (9,2%) y Manlleu (5,6%) (9). De cara a estas elecciones, Anglada sumó a su proyecto a políticos del ámbito municipal con una cierta experiencia política, pero sin una vinculación con la extrema derecha que pudiese comprometer sus expectativas electorales (Erra y Serra, 2008). Este era el perfil de los candidatos por El Vendrell (August Armengol) y Cervera (Mateu Figuerola) (10). Tanto éstos como el propio Anglada, presentaban una trayectoria política previa y una notoriedad pública en el municipio que les habría permitido tanto articular una candidatura con gente del propio municipio como hacerse un hueco en la contienda electoral. En este sentido, tal y como se desgranará a lo largo del texto, conviene tener en cuenta la importancia que estas *figuras locales* han tenido en la trayectoria política de Plataforma per Catalunya y en su mayor arraigo electoral en determinadas zonas de Catalunya.

ción, aparecerá en las listas de *Alianza Popular* en las elecciones municipales de Vic de 1987. Poco después se embarca en el nuevo proyecto político de Blas Piñar, el *Frente Nacional*, hasta que en 1992 abandona dicha formación. En los primeros años noventa se acercó al proyecto populista de Ruiz Mateos, para, tras la desaparición de dicho proyecto, hacer lo propio con el *Partido Popular*. Esta aproximación no resultó fructífera y Anglada pasó unos años fuera de la actividad política hasta que en el 2000 creó la *Plataforma Vigatana*, embrión de lo que en 2002 sería Plataforma per Catalunya (ERRA y SERRA, 2008).

(9) La formación también presentó candidaturas en Barcelona, El Prat de Llobregat i Palafolls, obteniendo resultados por debajo del 1% en los tres municipios.

(10) August Armengol, cabeza de lista por El Vendrell y máximo dirigente de la formación en la provincia de Tarragona, inició su carrera política como militante del Partido Popular y, posteriormente, se presentaría como cabeza de lista por Tarragona del G.I.L. (Grupo Independiente Liberal) en las elecciones generales del 2000. Mateu Figuerola, cabeza de lista por Cervera y líder de la formación en la provincia de Lleida, ingresó en Alianza Popular en 1979 y se dio de baja como militante en 1997. En 1999 ingresó en Unió Democràtica de Catalunya hasta que el 2002 abandonó dicha formación. En el 2003 adquirió una cierta notoriedad pública al tratar de incendiar el oratorio islámico de Cervera (según él por cuestiones relacionadas con el ámbito personal y no por motivaciones racistas) (CASALS, 2006).

Una vez pasadas las elecciones municipales, animado por la obtención de regidores y por la atención mediática recibida (11), PxC se presentó a las autonómicas catalanas de ese mismo año y se embarcó en la formación de «Plataformas» en diferentes comunidades autónomas del estado español. Sin embargo, el resultado de estas iniciativas fue claramente negativo para la formación. En las elecciones autonómicas la formación obtuvo únicamente 4.900 votos en toda Catalunya, mientras que las Plataformas autonómicas, presentadas públicamente en Madrid, la Comunidad Valenciana y Castilla y León, no llegaron a presentarse a contienda electoral alguna y se disolvieron. Este fracaso hizo que la formación cambiase sus estatutos para pasar a ser una formación exclusivamente de ámbito catalán (12).

Tras las elecciones autonómicas del 2003, la formación no volvió a presentarse a unas elecciones hasta las municipales del 2007. En estas elecciones presentó candidaturas en 39 municipios y obtuvo representación institucional en nueve consistorios y en tres Consejos Comarcales (13). Tal y como hemos señalado anteriormente, de estos resultados hay que destacar que la formación dobló, o casi triplicó, los votos en los cuatro municipios en que había obtenido representación municipal cuatro años atrás. Así, en Vic pasó de 1.229 votos (7,5%) a 2.842 (18,5%), en El Vendrell de 774 (6,2%) a 2.253 (17,7%), en Manlleu de 492 (5,6%) a 1.022 (13,4%), y, en Cervera de 394 (9,2%) a 639 (15,9%). En cuanto a los municipios en que obtuvo representación por primera vez, destaca especialmente su entrada en el consistorio de tres capitales de comarca como son Manresa (5,8% del voto), Olot (6,1%) y Tàrraga (7,4%) (14).

El análisis de los resultados para el conjunto de Catalunya muestra la necesidad de comprender la trayectoria política y electoral inicial de PxC a partir de su capacidad para implantarse en ciertas áreas territoriales alrededor de una serie de liderazgos locales. Esto es así ya que las tres comarcas en que PxC presentó más candidaturas, obtuvo más regidores y consiguió re-

(11) Así lo expresaba la propia formación en un comunicado publicado en la web www.pxcatalunya.com (sección *Noticias*).

(12) El cambio en los estatutos se acordó en el último Congreso Nacional de la formación, al cual asistió el autor del artículo, celebrado en noviembre del 2008, en la ciudad de Vic. Pese a ello, constantemente surgen informaciones sobre una posible extensión del partido a otros puntos de la geografía española.

(13) Catalunya, además de la división en cuatro provincias, presenta una sub-división territorial en forma de comarcas (en total hay 41 comarcas).

(14) En total, PxC obtuvo 17 regidores en nueve municipios. Los municipios en cuestión son, listados de mayor a menor número de votos obtenidos, Vic (4 regidores), El Vendrell (4 regidores), Manresa (1 regidor), Manlleu (2 regidores), Olot (1 regidor), Cervera (2 regidores), Tàrraga (1 regidor), Roda de Ter (1 regidor) y Sant Martí de Riucorb (1 regidor).

presentación en el Consejo Comarcal, son las áreas de influencia de Anglada (Osona), Armengol (Baix Penedès) y Figuerola (15) (Segarra). Asimismo, el resto de municipios en que PxC obtuvo representación institucional pertenecen a o son colindantes con las tres comarcas mencionadas.

1.1. *Un actor emergente*

Los resultados de Plataforma per Catalunya en las elecciones municipales del 2007 supusieron la obtención de una considerable atención mediática y situaron a la formación como un actor emergente en el escenario político catalán. En este sentido, destaca que PxC se ha convertido en un actor capaz de influir, en ocasiones, en el debate político y mediático de Catalunya y en el posicionamiento de determinadas formaciones parlamentarias. Esta nueva dimensión de su incidencia política y mediática ha sido central de cara a lo que ha sido el principal objetivo de PxC una vez pasadas las elecciones municipales del 2007. Esto es, dar a conocer la marca PxC más allá de sus feudos electorales iniciales, y, captar así nuevos votantes y miembros de la formación.

Un claro ejemplo de este proceso lo encontramos en la polémica originada a principios del 2010 alrededor de la negativa del ayuntamiento de Vic a empadronar inmigrantes ilegales. En el trasfondo de esta decisión, que tuvo un fuerte eco en toda Catalunya y España, se encontraba, entre otras cuestiones, la presión electoral ejercida por PxC (16). De tal manera que la polémica vino acompañada de constantes alusiones a este partido y a sus posturas restrictivas en materia de inmigración. Unas circunstancias que, según el Secretario de Organización de la formación, fueron un «*revulsivo*» para PxC ya que le permitieron darse a conocer entre el electorado ubicado fuera de sus tradicionales áreas de influencia, y, atraer a un importante número de militantes y simpatizantes (17).

(15) Tras las elecciones municipales del 2007, Mateu Figuerola lideró una escisión de la formación. La escisión supuso la pérdida de tres regidores y de prácticamente toda la estructura organizativa de la formación en la provincia de Lleida. Figuerola y los militantes escindidos crearon una nueva formación política llamada Partit per Catalunya (PxCat).

(16) Así lo reconoció el propio alcalde de Vic en una entrevista para la televisión pública catalana: <http://www.tv3.cat/videos/2290859/PxC-te-a-veure-en-la-polemica-normativa-dempadronament>. Sobre la polémica decisión del ayuntamiento de Vic ver la prensa de los días 10, 11 y 12 de enero de 2010.

(17) El Secretario de Organización, David Parada, fue entrevistado por el autor en septiembre de 2010.

Esta capacidad de entrar en la primera línea del debate político se ha visto acompañada por el activismo de la propia formación a la hora de darse a conocer al conjunto del electorado catalán. En este sentido, destaca la gira «*A pie de calle*» que PxC desarrolló durante los nueve meses anteriores a las elecciones autonómicas catalanas de noviembre de 2010. La gira consistía en que cada fin de semana, Anglada y un grupo de militantes recorrían las calles de uno o dos municipios, situados mayoritariamente en la región metropolitana de Barcelona, repartiendo propaganda del partido e introduciendo miles de folletos en los buzones de la población. Estas actividades iban además acompañadas de una cierta cobertura de la prensa local, que había sido convocada bajo el reclamo de la «llegada» de Anglada al municipio (18).

Tanto el protagonismo de PxC en el debate político y mediático catalán, como su labor de recorrer las ciudades de Catalunya para darse a conocer, fueron centrales de cara a su participación en las elecciones autonómicas catalanas de noviembre de 2010. En estas elecciones, PxC obtuvo un importante número de votos (algo más de 75.000), pero se quedó a las puertas de entrar en el parlamento catalán (19). Una participación más alta de lo esperado y el mal resultado obtenido en la ciudad de Barcelona (1,39% de los votos) frustraron la obtención de unos diputados que estuvieron al alcance de la formación durante gran parte de la noche electoral.

El análisis territorial muestra que, tal y como era de esperar, PxC obtiene sus mejores resultados en las comarcas en que ya presentaba una fuerte implantación previa. Así, la formación presenta los porcentajes de voto más elevados en las comarcas de Osona (4,48%) y Baix Penedès (4,78%), donde se encuentran las ciudades Vic y El Vendrell. No obstante, la formación obtiene buenos resultados en comarcas donde no tiene representación institucional como son Baix Ebre (3,70%), Anoia (3,51%), o Vallès Oriental (2,92%). Asimismo, PxC ha conseguido penetrar por primera vez en algunos de los grandes municipios de la región metropolitana de Barcelona como l'Hospitalet de Llobregat (4,05%), Santa Coloma de Gramenet (3,43%), Terrassa (3,34%) o Mataró (3,40%). Los buenos resultados obtenidos en estos importantes núcleos urbanos son de gran relevancia si tenemos en cuenta lo que August Armengol, Vice-Presidente de la formación, aseguraba en una

(18) Sobre esta campaña ver: http://www.pxcatalunya.com/webnormal/ver_noticia.php?id_noticia=521

(19) PxC obtuvo un 2,42% del voto en el conjunto de Catalunya (el 3% es la barrera para entrar en el parlamento). Por provincias obtuvo un 2,59% en Tarragona, 2,47% en Barcelona, 2,21% en Girona y 1,79% en Lleida.

entrevista concedida al autor dos semanas antes de las elecciones. Esto es que, más allá de entrar o no en el parlamento, darse a conocer en este tipo de municipios, en lo que el entrevistado denominaba «el cinturón rojo», era el principal objetivo de PxC en las elecciones autonómicas (20).

Más allá de los resultados electorales, este proceso electoral ha supuesto un importante desgaste para la formación a nivel de recursos humanos y económicos. A nivel de recursos humanos, el partido ha sufrido una nueva escisión, tal y como ya ocurrió tras las elecciones municipales del 2007, tras la baja del secretario general de la formación y de la candidata por la provincia de Tarragona (así como de otros militantes), y, la creación de una nueva formación política basada en la oposición a la inmigración. A nivel económico, tras las elecciones autonómicas se han sucedido las noticias sobre deudas e impagos de la formación (21). Estos dos elementos pueden reducir la capacidad de PxC para formar candidaturas en las elecciones municipales del 2011 y para financiarlas adecuadamente (22).

Finalmente, conviene apuntar que las elecciones autonómicas catalanas han mostrado que PxC ha conseguido entrar en las redes europeas de la derecha radical populista. Así, si bien en el pasado la formación ya había tenido contacto con representantes de diferentes formaciones europeas de este ámbito político (23), el grado de implicación de algunas de éstas en la campaña electoral de PxC ha supuesto un claro salto cualitativo. En este sentido, el Partido de la Libertad austriaco (FPÖ) y el Vlaams Belang flamenco prestaron apoyo económico y logístico a la formación, y, sus máximos responsables, Heinz-Christian Strache y Filip Dewinter, fueron las estrellas invitadas del mitin central de la campaña electoral de PxC.

(20) En este sentido, destaca el contraste entre los pobres resultados obtenidos en las grandes ciudades en que presentaron candidatura en las elecciones municipales del 2007 y los resultados en las autonómicas del 2010. Así, en Barcelona PxC pasa de 350 votos a 9.867, en Mataró de 132 a 1.710 y en Lleida de 62 a 864.

(21) Sobre la nueva formación política (*Vía Democrática*) y las deudas de la formación ver la noticia «Los problemas le crecen a Josep Anglada» (*El Mundo*, 17/12/10).

(22) En el momento de redactar el presente artículo las elecciones municipales del 2011 aún no se han celebrado. El resultado de PxC en estas elecciones puede ser clave en el futuro de la formación ya que, como han apuntado varios miembros del partido entrevistados, se trata del objetivo para el que han estado trabajando durante los últimos años.

(23) En los últimos años PxC ha tenido contactos frecuentes con el Vlaams Belang, la Liga Norte y, más recientemente, con el FPÖ austriaco. También se ha relacionado con el movimiento político francés *Identitaires*, y, ha recibido varias visitas de apoyo de Pierre Vial, presidente de la asociación francesa *Terre et peuple* y antiguo miembro destacado del Frente Nacional francés.

2. El partido: liderazgo, integrantes, organización

Plataforma per Catalunya es una formación política que, al igual que suelen hacer los partidos de derecha radical populista europeos, rechaza adscribirse a la izquierda o derecha del espectro político. Asimismo, busca distanciarse de la etiqueta de partido político autodefiniéndose como una «plataforma del sentido común» nacida de la «iniciativa popular». En este sentido, Josep Anglada, describe la aparición de PxC de la siguiente forma:

«Plataforma per Catalunya se constituyó como un punto de encuentro de todas las personas que veían cómo los partidos mayoritarios les daban la espalda y se desentendían de sus problemas. Es en este contexto, en que la clase política vive aislada de los problemas de los hombres y mujeres, cuando tiene sentido el nacimiento de esta plataforma» (Erra y Serra, 2008: 34).

Anglada ejerce un férreo control del partido y es la figura alrededor de la cual pivota toda la formación. Desde el partido se cultiva activamente la imagen de Anglada como un «líder» con un «don» para conectar con la gente y con una clarividencia política fuera de lo común. Asimismo, Anglada se caracteriza por su lenguaje soez y sus comportamientos estridentes (Erra y Serra, 2008). Una serie de rasgos que indican que el líder de PxC sigue la senda de las figuras «carismáticas» y «políticamente incorrectas» de hombres como Jean-Marie Le Pen, Umberto Bossi o Jörg Haider (24).

Respecto a la estructura organizativa de la formación, dos elementos significativos y polémicos han sido las relaciones personales y materiales de Plataforma con miembros y partidos de la extrema derecha tradicional, y, el «papel» de Anglada en la formación. Respecto a los vínculos con la extrema derecha, es innegable que existen puntos de contacto entre Plataforma y la extrema derecha tradicional. Tal y como señala Casals (2006), además de la trayectoria política del propio Anglada, individuos que han pertenecido, o pertenecen, a la extrema derecha han jugado algún papel en la formación, y, se ha constatado la existencia de contactos con determinadas figuras y formaciones de la extrema derecha española.

Estos puntos de contacto con la extrema derecha tradicional no deberían resultar especialmente sorprendentes si tenemos en cuenta que Klandermans y Mayer (2006) han demostrado que, en muchos países europeos, un considerable número de militantes de los exitosos partidos de derecha radical po-

(24) El propio Anglada afirma, en referencia a sí mismo, que «un líder nace siéndolo, no se hace» (Entrevista en Ràdio Vic, 27/11/07). ERRA y SERRA (2008), tras entrevistarle, hablan de «un cierto comportamiento mesiánico».

pulista provenían de formaciones de la extrema derecha tradicional. En esta misma línea, Mudde (2007) ha apuntado que es habitual que, atraídos por el éxito de las nuevas formaciones de derecha radical, se produzca una entrada en éstas de individuos provenientes de la extrema derecha tradicional. No obstante, sería precipitado circunscribir a los integrantes de Plataforma únicamente al ámbito de la extrema derecha tradicional. El partido ha conseguido atraer también a gente que ha militado previamente en partidos políticos catalanes mayoritarios y a personas procedentes de diferentes ámbitos sociales como sindicatos y asociaciones de vecinos (Hernández-Carr, 2008). Éste es un perfil activamente buscado por el partido (25), y, es de gran relevancia a la hora de comprender la aceptación y el arraigo conseguido por la formación en determinados municipios.

Respecto al papel de Anglada, hay que atender tanto a su papel en el interior del partido como hacia el exterior del mismo. Anglada podría ajustarse al análisis del «líder carismático» realizado por Eatwell (2007) para los líderes de las formaciones europeas de derecha radical populista. Este autor descarta que, tal y como apuntan algunas teorías, los líderes de las formaciones de derecha radical hayan desarrollado un «carisma afectivo masivo» entre la población. No obstante, Eatwell apunta la hipótesis de que pueden desarrollar un «carisma de camarilla» y un «carisma centrípeto». El carisma de camarilla tendría efectos en el interior del partido y consistiría en la existencia de un núcleo duro de seguidores del líder en cuestión, con un alto grado de lealtad y voluntad de realizar esfuerzos por su causa. Este tipo de carisma no tiene porqué estar guiado por un vínculo afectivo, si no que los seguidores «pueden ver al líder más en términos de su potencial eficiencia a la hora de mantener al grupo unido y, especialmente, de concitar apoyos» (Eatwell, 2007: 35). Respecto al carisma centrípeto, Eatwell apunta que para la población, los líderes son «inmanentes encarnaciones del partido» y que con ello «se ofrece a los votantes (...) una forma de señalización de bajo costo que ayuda a enviar mensajes políticos claves a los potenciales seguidores» (Eatwell, 2007: 35). Es decir, el líder no concita apoyos tanto por sus cualidades personales como porque se ha convertido en la imagen y en el referente de la formación, y, con ello facilita la rápida identificación y extensión del discurso político del partido (26).

(25) Anglada, en la entrevista que le hacen ERRA y SERRA (2008), insiste en que es imprescindible atraer a personas de diferentes ámbitos para tener éxito. Un partido integrado únicamente por miembros de extrema derecha está, según él, abocado al fracaso.

(26) Esta hipótesis se ha visto, hasta cierto punto, corroborada por las entrevistas realizadas por el autor a vecinos de la comarca de Osona (feudo político de Anglada). Incluso entre aquéllos que comparten sus argumentos, la figura de Anglada es vista con un cierto des-

III. LAS RAZONES DEL ÉXITO: ENTRE LA DEMANDA Y LA OFERTA POLÍTICA

Las condiciones que conducen al éxito electoral de una formación de derecha radical populista han sido objeto de un amplio debate en la literatura académica sobre la materia. A partir de las diferentes teorías explicativas existentes se ha propuesto diferenciar entre aquéllas explicaciones que se basan en factores relacionados con la demanda política y las que hacen lo propio con la oferta (Eatwell, 2003). En el ámbito de la demanda política se enmarcan las explicaciones que apuntan a diferentes procesos y fenómenos sociales que habrían modificado los intereses, actitudes y preferencias de la población, haciendo a algunos individuos más receptivos al discurso de estas formaciones. Por lo que respecta a la oferta, se trata de las diferentes explicaciones que se han centrado en factores relacionados con la propia formación política y/o con factores relativos al contexto en el que ésta desarrolla su actividad política (Rydgren, 2007).

Los cambios que la demanda política ha experimentado en la Europa de las últimas décadas han sido considerados clave para la emergencia de formaciones de derecha radical populista y han centrado gran parte del interés de los estudiosos en la materia (Norris, 2005). Sin embargo, distintos trabajos publicados en los últimos años han alertado sobre la necesidad de analizar también la oferta política de cara a explicar las diferencias en los resultados obtenidos por estas formaciones en países con características similares o en el interior de un mismo país (Eatwell, 2004; Rydgren, 2007; Goodwin, 2008). En este sentido, se ha apuntado la necesidad de dar mayor relevancia a la acción de las propias formaciones y a su capacidad de aprovechar el potencial electoral existente para una formación de derecha radical populista.

A continuación veremos cómo en el caso de España parecen estar produciéndose algunos cambios en la demanda política de los ciudadanos que pueden ser propicios para el éxito electoral de una formación de derecha radical populista. No obstante, pese a la relevancia de esta tendencia, estos cambios en la demanda no explican por sí solos por qué es PxC, y no otras formaciones con un discurso anti-inmigración y anti-establishment, quien se está beneficiando de ellos ni por qué lo está haciendo en determinados ámbitos del territorio catalán. Para responder a estos interrogantes hay que atender también a la oferta política de PxC. Es decir, a su estrategia política y a su activismo en los ámbitos territoriales en que ha conseguido un cierto arraigo electoral.

dén. No obstante, entre los vecinos su figura encarna el discurso de la formación y sirve para hacer llegar su marca electoral a municipios en que PxC no tiene una base militante activa.

1. *Cambios en la demanda: ¿hacia un mayor potencial electoral para la derecha radical populista?*

Los elementos que determinan la demanda política de la sociedad son múltiples y cambiantes. No obstante, en relación a las formaciones de derecha radical populista, se han apuntado dos temáticas consideradas especialmente relevantes a la hora de explicar la emergencia de una demanda política que posibilite su éxito electoral. Se trata de las actitudes de la población hacia la inmigración y hacia el sistema político y sus representantes (Rydgren, 2004).

Piero Ignazi (2003) ha señalado que la emergencia de gran parte de las formaciones de derecha radical a nivel europeo vino precedida de un importante descenso en la valoración que la población hacía del sistema político y de sus representantes. Este alejamiento crítico respecto de los partidos tradicionales habría dejado «libre», o disponible, a suficiente población como para permitir la emergencia de nuevas formaciones y habría posibilitado el rédito electoral de un discurso anti-establishment como el de las formaciones de derecha radical populista. No obstante, además de este alejamiento crítico, era necesario también que determinadas temáticas susceptibles de ser utilizadas por una formación de derecha radical ganasen importancia entre las preocupaciones de los electores y entrasen en la arena política. Esto es lo que habría sucedido con temáticas como la inmigración, las diferentes cuestiones relacionadas con la «ley y el orden» o temáticas relativas a los valores morales de la población (Ignazi, 2003).

Dentro de esta politización de nuevas temáticas, la inmigración ha adquirido un rol predominante y se ha convertido en el elemento central del mensaje político de todas las formaciones de derecha radical populista y en la principal preocupación de sus votantes (Betz, 2004). En este sentido, algunos trabajos han explicado la emergencia de este tipo de formaciones a partir de la idea de un conflicto y competencia por los recursos entre determinados sectores de la población autóctona y la extranjera (Lubbers *et al.*, 2002; Golder, 2003).

En los últimos años la sociedad española ha experimentado una serie de cambios en las actitudes hacia la inmigración y los representantes políticos que apuntan a un escenario más propicio para la emergencia de formaciones cuyo mensaje político se base en el rechazo a la inmigración y a los partidos políticos tradicionales. Por lo que respecta a las actitudes hacia el sistema político y sus representantes, nos encontramos frente a un progresivo crecimiento en la *desafección política* de la ciudadanía española. Esta desafección no implica un cuestionamiento de la democracia como sistema político,

sino una insatisfacción con su funcionamiento y, especialmente, un distanciamiento crítico respecto de los «actores» del sistema (principalmente partidos políticos y políticos) (Anduiza y Bosch, 2004; Bonet *et al.*, 2006).

En el caso específico de Catalunya, además de un crecimiento en las actitudes críticas con el sistema de partidos, se han detectado una serie de comportamientos políticos relacionados con la desafección política. Así, en un estudio encargado por la Generalitat de Catalunya para analizar esta situación se señala que fenómenos como el incremento de la abstención electoral, de los votos en blanco y nulos, así como «*la aparición de nuevas propuestas políticas que se presentan como movimientos alternativos o de oposición a los partidos convencionales, en forma de «plataformas» locales en las elecciones municipales o de un nuevo partido en las elecciones autonómicas*» son «síntomas» de una agudización de la desafección política entre la ciudadanía catalana (27) (Vallés, 2007: 22). Estos comportamientos políticos serían la prueba de que, en el caso de Catalunya, las actitudes críticas hacia el sistema político y sus representantes se están traduciendo, en parte, en cambios en el comportamiento electoral de los ciudadanos.

En cuanto al fenómeno migratorio, las encuestas realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) muestran que en los últimos años la inmigración se ha ido convirtiendo en una preocupación de primer orden entre la población española. Pese a que hay que tener en cuenta que preocupación y rechazo no son sinónimos, también se ha observado un claro endurecimiento de las posturas relativas a la inmigración (28) (Cea y Valles, 2009; Méndez, 2009). En el caso de Catalunya, si bien las tendencias generales en cuanto a las actitudes hacia la inmigración son similares a las del conjunto del estado, conviene tener en cuenta un elemento hasta cierto punto específico que puede influir en el fenómeno aquí analizado. Nos estamos refiriendo al importante arraigo y peso numérico que presenta la población marroquí en esta comunidad autónoma (29) (Hernández-Carr, 2008).

Se trata de un elemento relevante ya que diferentes encuestas muestran la existencia de un mayor rechazo a la población arabo-musulmana entre la po-

(27) Los autores aluden a la irrupción de *Ciutadans-Partido de la ciudadanía* en las elecciones autonómicas del 2006 y a los buenos resultados de *Plataforma per Catalunya* y las *Candidatures d'Unitat Popular* (izquierda independentista) en las municipales del 2007. Estas tres formaciones presentan profundas divergencias ideológicas, pero coinciden en presentar un discurso de confrontación con el sistema político tradicional.

(28) El porcentaje de población extranjera residente en España ha pasado del 1,6% de 1998 al 12,4% del 2010 (datos del Instituto Nacional de Estadística).

(29) En el 2010, según el Instituto de Estadística de Catalunya (www.idescat.cat), Catalunya era la comunidad autónoma española con el mayor número de habitantes de nacionalidad marroquí (algo más de 230.000 individuos).

blación española (Cea d'Ancona, 2005; Yruela y Desrues, 2005). Asimismo, en los últimos años, el rechazo a la población procedente de países de mayoría musulmana se ha convertido en otros países europeos en un fenómeno de primer orden y en un factor de especial relevancia para el discurso político de las formaciones de derecha radical (Betz, 2007). En este sentido, como veremos en el próximo apartado, la retórica anti-musulmana y anti-marroquí ocupa un lugar central en el discurso político de Plataforma per Catalunya, y, en las zonas en que PxC ha obtenido sus mejores resultados electorales esta población se encuentra claramente sobre-representada respecto a sus porcentajes para el conjunto de la comunidad autónoma (30).

2. *Ajustando la oferta a la demanda: el papel de PxC*

El hecho de que una parte de la población presente una actitud de rechazo a la inmigración y al sistema político no significa que necesariamente tenga que aparecer una formación de derecha radical electoralmente exitosa. Tal y como señala Goodwin (2007), la existencia de sectores de población con este tipo de actitudes debe ser considerado únicamente como un «potencial» que, en determinadas circunstancias, puede ser aprovechado por este tipo de formaciones. Rydgren (2004) entiende que las formaciones de derecha radical exitosas son precisamente aquéllas que han sabido aprovechar unas circunstancias políticas favorables.

Eatwell (2004) y Goodwin (2007) consideran que, de cara a aprovechar este potencial electoral, una «batalla» fundamental para las formaciones de derecha radical es la construcción de una cierta *legitimidad* o respetabilidad ante la población. Una legitimidad que las distinga de las versiones violentas y anti-democráticas de la extrema derecha tradicional y que, según estos autores, es especialmente relevante para aquellas formaciones minoritarias que están intentando escapar de la marginalidad y abrirse un espacio en el sistema político. De acuerdo con Goodwin (2007), la legitimidad dependerá de variables tales como la modulación del discurso político, la imagen «moderna» del partido y de sus líderes, y, del tipo de actividad política que realicen (sobre todo en relación a si abandonan toda expresión de violencia física y abogan inequívocamente por la política institucional).

(30) Según datos del Instituto de Estadística de Catalunya, si en el año 2009 la población marroquí representaba cerca de un 20% del total de población extranjera, en la ciudad de Vic la población marroquí representaba el 39% sobre el total de población extranjera, el 41% en Manresa y el 71% en Manlleu.

Siguiendo este planteamiento, puede decirse que Plataforma per Catalunya ha desarrollado una relativamente exitosa «batalla» por la legitimidad social y electoral a partir de dos ámbitos de actuación principales. En primer lugar, PxC trata de presentarse como una formación «moderna», respetuosa con el sistema democrático y, en consecuencia, alejada de la tradicional extrema derecha española. Paralelamente, el partido ha desarrollado una intensa actividad política en determinados municipios que le ha permitido un contacto directo con los vecinos y un cierto «enraizamiento» en el contexto socio-político de los mismos. La combinación de estas dos variables habría permitido a la formación ir ganando, de forma progresiva, espacios de legitimidad y de apoyo electoral en diferentes ámbitos territoriales de Catalunya.

2.1. *Una formación moderna y democrática*

Anglada, en unas declaraciones grabadas con una cámara oculta, señalaba que «*aunque yo lo llevo en el corazón (...) ni en Vic ni en Catalunya nos interesa relacionarnos con todo lo que sea el franquismo, la bandera española, el águila (...)*» (Erra y Serra, 2008). Más allá de esta explícita declaración de intenciones, existen diferentes elementos que apuntan a la voluntad de PxC de desvincularse de la tradición y cultura política de la extrema derecha española y presentarse como una formación «nueva» y plenamente democrática.

Un primer elemento en este sentido es el distanciamiento de Plataforma respecto al ultra-nacionalismo españolista. Dada la fuerte relación histórica existente entre la extrema derecha y el ultra-nacionalismo españolista, éste es un tema crucial de cara a desvincularse de este sector político. En relación a esta cuestión, se ha visto en la trayectoria ultra-españolista de Josep Anglada y de algunos de los militantes de la formación, la prueba de que el partido forma parte de los sectores políticos ultra-españolistas. Sin embargo, la trayectoria política de PxC muestra que, más allá de las preferencias individuales de sus miembros, el partido no ha hecho de la unidad de España un tema de agitación política ni hace ningún tipo de referencias a esta polémica cuestión (31). No obstante, tampoco aciertan aquéllos que han relacionado a esta formación con el nacionalismo catalán (Vélez-Pellegrini, 2003). La forma-

(31) Un ejemplo de ello lo encontramos en el hecho que en relación al polémico debate del *Estatut* de Catalunya, la formación no adoptó una postura oficial (a favor o en contra) y dio libertad de voto a sus regidores municipales. Así, en el 2006 en Vic, El Vendrell y Manlleu votaron a favor de sendas mociones de apoyo al estatuto y en Cervera en contra.

ción ha rechazado explícitamente definirse como independentista y ha asegurado sentirse «orgullosa» de su pertenencia a Catalunya, España y Europa.

La apuesta de Plataforma es la de situarse en un punto intermedio y no conflictivo en relación al eje nacional. En este sentido, Plataforma trataría de superar el eje de identificación nacional España-Catalunya del electorado catalán a partir del nuevo eje de identificación autóctonos-extranjeros (Calsals, 2006). Podría decirse que, al igual que las formaciones de derecha radical europeas rechazan situarse en relación al eje izquierda-derecha con el objetivo de aglutinar un apoyo electoral transversal, Plataforma pretende hacer lo mismo en torno al polémico eje España-Catalunya. La no adscripción de Plataforma per Catalunya a un sector político nacionalista específico es un elemento ciertamente distintivo de esta formación, tanto respecto a la extrema derecha española como a la mayoría de formaciones europeas de derecha radical populista.

Otra variable central para la construcción de una imagen de legitimidad ha sido la adopción de un discurso político similar al de las exitosas formaciones de derecha radical europeas. Al analizar la realidad europea de los últimos años, Rydgren (2005) ha llegado a la conclusión de que las formaciones exitosas son aquéllas que han realizado un doble movimiento discursivo en relación a la inmigración y al sistema de democracia parlamentaria. En lo que concierne a la inmigración, se trata del paso de un discurso basado en el racismo biológico anti-igualitario característico de las tradicionales formaciones de extrema derecha a un discurso que se estructura alrededor de las supuestas diferencias culturales entre autóctonos y extranjeros y que reclama el *derecho a la diferencia* de la cultura autóctona. Este discurso, que se alimenta de las producciones teóricas de la *Nueva Derecha* europea, no alude a la inferioridad de la población extranjera si no que centra sus críticas en los efectos perniciosos que su supuesta distancia o incompatibilidad cultural pueden tener sobre la cultura autóctona, y, en los supuestos perjuicios socio-económicos que su presencia representa para los ciudadanos autóctonos (Antón, 2006) (32).

El discurso de PxC respecto a la inmigración sigue esta misma lógica. Se omite toda referencia a una supuesta superioridad racial y se denuncian las problemáticas que se considera que son consecuencia de la llegada de población extranjera. En este sentido, las temáticas que la formación ha desarrollado de forma preferente en el ámbito de la política municipal son las si-

(32) Sobre la producción teórica de la *Nueva Derecha* europea ver los trabajos de ANTÓN (2006; 2007) y SANROMÁN (2008). Sobre la génesis y características de lo que en Europa se ha venido a conocer como «nuevo racismo» ver el trabajo de STOLCKE (1995).

guientes: pérdida de calidad en el ámbito educativo, competencia desleal e impune en el ámbito comercial, sobre-uso y uso fraudulento de los recursos públicos, inseguridad ciudadana y «degradación» de la vida en los barrios (Casals, 2006). Asimismo, junto al discurso sobre las problemáticas relativas a la llegada de inmigrantes, se alude a la amenaza que suponen las nuevas costumbres y culturas para la cultura «autóctona».

Dentro de lo que es el discurso global de PxC, hay que hacer mención expresa de su particular énfasis en el discurso anti-magrebí/anti-musulmán. La población de origen marroquí, mayoritaria entre los inmigrantes de los municipios en que PxC ha obtenido representación institucional, es acusada de ser especialmente problemática y conflictiva. Al mismo tiempo, se señala que su pertenencia a la «cultura musulmana» es un peligro, ya que el Islam es la principal amenaza para las sociedades catalana, española y occidental (33). En este sentido, Plataforma sigue los pasos de otras formaciones similares a nivel europeo al identificar la cultura autóctona, tanto catalana como española, con una supuesta cultura y civilización occidental y contraponerla a la «islámica» (34) (Betz, 2007).

En el caso del discurso sobre el sistema político, la clave del éxito de las formaciones europeas ha sido abandonar el cuestionamiento del sistema democrático para adoptar un discurso anti-establishment (Rydgren, 2005). Así, no se cuestiona la legitimidad del sistema de democracia liberal, sino que se ataca ferozmente a los representantes de dicho sistema (especialmente a los políticos, pero también a las «élites» económicas y culturales). Plataforma per Catalunya ha adoptado este discurso y, lejos de cuestionar el marco democrático, enfatiza su voluntad de participar en las instituciones del mismo. Hasta el momento sus críticas se han centrado exclusivamente en los partidos políticos tradicionales, obviando a las élites económicas y culturales. En este sentido, es más preciso calificar el discurso de esta formación como anti-partidos políticos que anti-establishment.

Finalmente, es importante señalar que PxC resalta con cierta frecuencia que ha abogado de forma exclusiva por las vías de participación política institucionales y evita verse relacionada con cualquier tipo de expresión de vio-

(33) En una entrevista, Anglada señala: «El islam es el peligro. Pero no es que sea un peligro sólo para Catalunya, también lo es para España, Europa y todo Occidente» (ERRA y SERRA, 2008).

(34) En el caso de PxC, la identificación de la cultura «autóctona» con una cultura Occidental, y su contraposición al Islam como enemigo externo, podría tener también una función de cohesión interna. El Islam como enemigo común de Catalunya y España, serviría como aglutinador frente a posibles divergencias identitarias que pueda haber en el interior de su militancia y electorado en relación al eje nacionalista España-Catalunya.

lencia física y de confrontación callejera. En este sentido, trata de evitar la asociación con conductas violentas que tanto ha dañado a la imagen de la extrema derecha española entre la opinión pública (Rodríguez, 2010).

2.2. Una política de «enraizamiento local»

El discurso político y la imagen pública de Plataforma que acabamos de analizar acostumbran a centrar gran parte del interés en la formación. No hay duda de que son el elemento que visibiliza e identifica su proyecto político. No obstante, difícilmente puede explicarse su crecimiento electoral, especialmente en los cuatro municipios en que duplicó o triplicó los votos entre el 2003 y el 2007, si atendemos únicamente a estas variables. En este sentido, es necesario tener en cuenta el «enraizamiento local» que la formación ha conseguido en estos municipios. Asimismo, su capacidad para asentarse política y electoralmente en una serie de núcleos locales iniciales, ha sido la base a partir de la cual ha ido extendiendo su discurso y marca electoral a nuevos ámbitos territoriales.

Un primer factor a tener en cuenta es la capacidad que ha tenido la formación para ir consolidando diferentes secciones locales activas e integradas por gente del propio municipio. Anteriormente hemos señalado la importancia de determinadas *figuras locales* en sus respectivos municipios, y, la capacidad que ha tenido PxC para atraer a individuos que provenían de ámbitos políticos y sociales «respetables». En este sentido, tal y como señala Goodwin (2007), el hecho de conformar una sección local con gente del municipio, y más con gente con un cierto ascendente público y con un conocimiento sobre la realidad del mismo, es imprescindible de cara a ganar una cierta legitimidad entre el electorado local y desarrollar una actividad política efectiva en el terreno de la política municipal.

La política de «enraizamiento local» desarrollada por las diferentes secciones locales de Plataforma se ha construido a partir de la combinación de tres niveles de actuación. Por un lado está su actividad a pie de calle, lo que hemos denominado su «*política de vecindario*». Esto es, su contacto directo con los vecinos del municipio, ya sea a través de actuaciones en el ámbito de los conflictos vecinales o de una labor de denuncia de supuestas actividades ilegales por parte de la población extranjera. Este nivel de actuación enlaza con un segundo nivel, el de la *actividad institucional*. Sus actuaciones «a pie de calle» acostumbran a ir acompañadas, o a traducirse en, mociones en el consistorio municipal. No obstante, su actividad institucional ha sido más amplia y no se ha limitado a estas cuestiones. Por último, la actividad de la

formación en los dos primeros niveles busca, y ha obtenido, de forma explícita la atención de los *medios de comunicación*. La gran atención prestada a captar la atención de los medios de comunicación ha sido desde sus inicios una seña de identidad de Plataforma per Catalunya.

En su análisis sobre la figura de Josep Anglada, Erra y Serra señalan que éste «(...) *ha pisado la calle y ha sabido venderse como el político próximo, abanderado de la ley y el orden, la persona capaz de hacer mover la maquinaria de la administración para denunciar los pequeños conflictos vecinales*» (2008: 13). Si bien Anglada personifica la «política de vecindario», ésta también se encuentra presente en la forma de actuar de otras secciones locales. En este sentido, el hecho de que esta orientación, y algunas prácticas concretas, se encuentren presentes en las diferentes secciones locales nos indica que hay que entenderlo como una estrategia política del conjunto de la formación.

Un primer elemento a destacar dentro de esta línea de actuación es su labor de «vigilancia» de la población inmigrada. Los propios miembros de Plataforma han realizado denuncias formales a inmigrantes alegando cuestiones tan variadas como conducción temeraria, la colocación de las antenas parabólicas en los balcones de las casas o los supuestos incumplimientos de las normativas por parte de comercios regentados por población extranjera. Asimismo, PxC ha intervenido en relación a quejas y problemáticas vecinales en que, de forma directa o indirecta, haya un componente relacionado con la inmigración. Se trata de supuestos conflictos en que Plataforma «denuncia» los hechos con la intención de «defender» a los vecinos autóctonos. Pueden ser cuestiones de gran envergadura (como la oposición a la apertura de un centro religioso por parte de población inmigrada), o, hechos puntuales como una pelea entre vecinos o la demanda de más civismo y limpieza en una calle concreta (35).

La inmigración es sin duda un elemento central en este activismo local. No obstante, la actividad de «captación» de quejas y conflictos vecinales no se limita a la temática inmigratoria. Las diferentes secciones locales de Plataforma han recogido fenómenos de diversa índole en que había un cierto malestar con el gobierno municipal y los han utilizado para atacarlo. Así, por ejemplo, PxC ha abanderado la oposición a la apertura de un parking en el municipio de Vic o la reclamación de unos equipamientos sanitarios en El Vendrell.

La «política de vecindario» de Plataforma nos muestra que el populismo de esta formación no se ha construido a partir de un discurso grandilocuente

(35) El libro de ERRA y SERRA (2008) explica de forma detallada este tipo de activismo político.

sobre los déficits democráticos de las sociedades actuales —lo que Taguieff (2007) denomina «discurso hiper-democrático»— sino que se ha basado en pequeños conflictos vecinales que generan malestar entre la población. En este sentido, el populismo de Plataforma se ajusta a lo que John *et al.* (2006) han definido como un «*populismo del sentido común*». Una estrategia populista que consiste en recoger temáticas y problemáticas locales y explotarlas en beneficio propio, a partir de las dificultades de los partidos para darles respuesta y de la creciente desconfianza de la población respecto a la actuación de los partidos mayoritarios.

El segundo nivel de actuación, el «activismo institucional», alude a la trayectoria de Plataforma en los diferentes consistorios municipales en que ha obtenido representantes. En relación a los contenidos, las mociones relacionadas con la temática inmigratoria son ciertamente las más numerosas (Erra y Serra, 2008). No obstante, tal y como hemos señalado más arriba, Plataforma per Catalunya también ha presentado mociones que no están relacionadas con la temática inmigratoria y algunas de éstas han sido importantes en lo que es su estrategia de movilización política.

De cara a entender la actividad política de Plataforma en los diferentes organismos institucionales en los que ostenta representación, hay que tener en cuenta no sólo los contenidos de sus propuestas sino también las «formas» en que se desarrolla su actividad. Su presencia en los consistorios ha estado marcada por fuertes controversias y discusiones que han acaparado una importante atención mediática. En este sentido, Plataforma sigue la línea de las formaciones de derecha radical europeas al tratar de marcar su perfil de «outsider» de la contienda política oficial. Tal y como señala Rydgren (2005), estas formaciones se sitúan dentro del marco legal e institucional (dentro del consistorio), pero procuran visibilizar su distancia y su oposición al resto de formaciones políticas, tanto del gobierno como de la oposición.

Finalmente, la búsqueda de protagonismo en los medios de comunicación de Josep Anglada y de Plataforma per Catalunya es una constante y un elemento que identifica a este proyecto político. De hecho, la política de vecindario y la actividad institucional de Plataforma no se entienden sin la búsqueda de la atención de los medios de comunicación. La relación con los medios puede ser dividida entre lo que es la relación de Josep Anglada con éstos, y, lo que es la relación de las diferentes secciones locales con los mismos.

En el caso de Anglada, se ha convertido en una figura que, ocasionalmente, ha recibido la atención de los grandes medios de comunicación de ámbito catalán e incluso estatal. Es significativo que esto haya sucedido incluso cuando no ostentaba ningún tipo de representación institucional o era

el único regidor de su formación en el ayuntamiento de Vic. Casals (2006) afirma que, pese a que Anglada ha buscado activamente la resonancia mediática, ha sido más un beneficiario, un sujeto pasivo, frente a la avidez informativa de los medios en relación a algunas temáticas «polémicas» relacionadas con la inmigración.

Esta situación contrasta con lo que ha sido una activa y laboriosa búsqueda de protagonismo en los medios de comunicación locales por parte de las secciones municipales de la formación. En este segundo nivel de relación con los medios, ha habido una constante labor consistente en emitir comunicados sobre las más variadas temáticas, enviar «cartas al director» a los medios locales, replicar a cualquier referencia a PxC por parte de un articulista, etc. Este activismo les ha reportado un considerable protagonismo en la prensa local y comarcal de los ámbitos territoriales en que han conseguido una mayor implantación (36).

IV. A MODO DE CONCLUSIÓN

El análisis de las características de PxC desarrollado a lo largo del texto nos ha permitido comprobar cómo esta formación encaja con los parámetros de la derecha radical populista europea, y, al mismo tiempo presenta ciertas particularidades. Entre otras cuestiones, hemos señalado que PxC desarrolla un discurso anti-partidos, más que anti-establishment, y, que su populismo debe ser considerado como un «populismo del sentido común» (John *et al.*, 2006) y no como un populismo hiper-democrático (Taguieff, 2007). Se ha descrito la especial relevancia que el discurso anti-magrebí y anti-Islam tiene en el proyecto político de PxC, y, la excepcionalidad que significa que esta formación no se adscriba abiertamente a un campo nacionalista específico (ni el español ni el catalán). Este último elemento, su no adscripción a un determinado campo y tradición política nacionalista, es ciertamente un elemento novedoso en relación a la extrema derecha española y a la mayoría de formaciones de derecha radical populista europeas.

Las características del proyecto político de Plataforma per Catalunya encajan con el concepto de «liberalismo etnocrático» desarrollado por Griffin (2000) para las formaciones de derecha radical europeas. Siguiendo la propuesta de este autor, puede decirse que PxC ha aceptado las «reglas del jue-

(36) Esta idea de un «activismo» constante de PxC para que los medios de comunicación locales recojan sus actuaciones y puntos de vista ha sido corroborada por el periodista de un periódico de la comarca de Osona entrevistado por el autor del artículo.

go» de la democracia representativa, ha adoptado el lenguaje del sistema liberal y su estrategia política se basa exclusivamente en el crecimiento a través de la vía electoral. Sin embargo, PxC, al igual que las formaciones de derecha radical europeas, persigue un sistema de etno-exclusión legalmente sancionado, con ciudadanos de primera (los autóctonos) y de segunda (los inmigrantes) en que los segundos tengan un acceso restringido a los recursos y derechos económicos, sociales y políticos (37). Una propuesta política cuyo mayor peligro no está en su capacidad, o voluntad, de suprimir el sistema de democracia representativa, sino en la posibilidad de que sus posturas «contaminen» dicho sistema desde su interior (Griffin, 2000).

Respecto a los motivos de su progresivo crecimiento electoral, se han producido ciertos cambios en las actitudes de la población española, como son un mayor rechazo a la población extranjera y un crecimiento de la desafección política, que han creado un contexto más propicio para la emergencia de una formación como PxC. No obstante, de cara a comprender por qué es PxC quién se ha beneficiado de estos cambios en la demanda y por qué lo ha hecho inicialmente en una serie de municipios específicos, es imprescindible prestar especial atención a la actuación de la propia formación. En este sentido, el texto ha mostrado que la clave del éxito electoral de PxC se encuentra en el hecho que ha conseguido construir una oferta política con la suficiente legitimidad como para traducir en votos la creciente oposición a la inmigración y desafección hacia los partidos políticos que expresa una parte de la población.

Esta oferta, inicialmente concentrada en unos pocos municipios, pero que se ha ido extendiendo por el territorio catalán, se ha construido a través de la interacción de dos líneas de actuación. En primer lugar, PxC ha tratado de distanciarse de la extrema derecha española y presentarse como una formación «moderna» y plenamente democrática. Para ello, entre otras cosas, ha evitado ser asociada con el ultra-nacionalismo españolista característico de la extrema derecha, y, se ha desmarcado de toda expresión de violencia callejera apostando de forma exclusiva por la actividad política institucional. La segunda línea de actuación ha sido la del «enraizamiento local». Esto es, la conformación de secciones locales integradas por gente del propio municipio que han desarrollado un intenso activismo político alrededor de fenómenos específicos del municipio en cuestión.

(37) Uno de los principales lemas electorales de Plataforma per Catalunya en las elecciones autonómicas catalanas del 2010 era «*No dudes. Primerero los de casa*». Asimismo, el folleto de campaña en que se anunciaban los diez puntos centrales del programa de la formación contenía expresiones tales como: «*Becas y material escolar para nuestros hijos*» y «*Obras municipales: nuestros desempleados primero*».

La trayectoria electoral de PxC descrita en el artículo muestra que, la obtención de una cierta legitimidad social y electoral en una determinada área es el paso previo para la, posible, extensión de dicha legitimidad a otras áreas. Se trata, por tanto, de un proceso de *legitimidad acumulativa* en que Plataforma per Catalunya ha conseguido ir extendiendo su radio de actuación a partir de unos núcleos de activismo iniciales. En este sentido, los resultados de las elecciones autonómicas del 2010 pueden ser entendidos como la culminación de este proceso. Muestran que, pese a que PxC sigue teniendo un mayor arraigo social y electoral en ciertas áreas, ha conseguido penetrar en gran parte del territorio catalán. Son, por tanto, la confirmación de que Plataforma per Catalunya ha dejado de ser un fenómeno meramente local para convertirse en un actor político relevante a escala autonómica y con capacidad de incidir, aunque de forma indirecta, a escala estatal.

V. BIBLIOGRAFÍA

- ANDUIZA, Eva y BOSCH, Agustí (2004): *Comportamiento político y electoral*, Barcelona, Ariel.
- ANTON, Joan (2006): «Xenofobia y teoría política. La influencia de la nueva derecha europea en los partidos neopopulistas», en Iñaki RIVERA (ed.), *Contornos y pliegues del derecho: homenaje a Roberto Bergalli*, Anthropos, Barcelona.
- (2007): «La cultura e ideología política del neopopulismo en Europa occidental: MNR/FN (Francia), FPÖ (Austria) y Lega Nord (Italia)», en Miguel Ángel SIMÓN (ed.), *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.
- BETZ, Hans-Georg (2004): *La droite populiste en Europe. Extrême et démocrate?*, Autrement, Paris.
- (2007): «Contra el “totalitarismo verde”: nativismo anti-islámico en los populismos radicales de derecha en Europa occidental», en Miguel Ángel SIMÓN, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.
- BONET, Eduard; MARTÍN, Irene, y MONTERO, José Ramón (2006): «Las actitudes políticas de los españoles», en José Ramón MONTERO, Joan FONT y Mariano TORCAL (eds.), *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- CASALS, Xavier (2005): *Political Survival on the Extreme Right. European Movements between the Inherited past and the Need to Adapt to the Future*, Institut de Ciències Polítiques i Socials, Barcelona.
- (2006): *Ultracatalunya*, L'esfera dels llibres, Barcelona.
- (2009): «La Plataforma per Catalunya: la eclosión de un nacional-populismo catalán (2003-2009)», *Working Papers*, n.º 274, Institut de Ciències Polítiques i Socials, Barcelona.

- CEA, M.^a Ángeles (2005): «La exteriorización de la xenofobia», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, n.º 112, págs. 197-230.
- CEA, M.^a Ángeles y VALLES, Miguel (2009): *Evolución del racismo y la xenofobia en España. Informe 2009*, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Madrid.
- DE LANGE, Sarah y MUDDÉ, Cas (2005): «Political extremism in Europe», *European Political Science*, n.º 4, págs. 476-88.
- EATWELL, Roger (2003): «Ten theories of the extreme right», en Peter MERKL y Leonard WEINBERG (ed.), *Right-wing extremism in the twenty-first century*, Frank Cass, Londres.
- (2004): «The extreme right in Britain: the long road to modernization», en Roger EATWELL y Cas MUDDÉ (ed.), *Western democracies and the new extreme right challenge*, Routledge, Londres.
- (2007): «Hacia un nuevo modelo de liderazgo carismático de derecha», en Miguel Ángel SIMÓN (ed.), *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.
- ERRA, Miquel y SERRA, Joan (2008): *Tota la veritat sobre Plataforma per Catalunya*, Ara Llibres, Badalona.
- FANIEL, Jean (2000): «Vote brun en banlieue rouge: une approche qualitative du vote populaire d'extrême droite à Seraing», *Les Cahiers du Cevipol*, n.º 3.
- GIVENS, Terri (2005): *Voting radical right in western Europe*, New York, Cambridge University Press.
- GRIFFIN, Roger (2000): «Interregnum or endgame? Radical right thought in the “Post fascist” era», *The Journal of Political Ideologies*, n.º 5 (2), págs. 163-178.
- GOLDER, Matt (2003): «Explaining Variation in the Electoral Success of Extreme Right Parties in Western Europe», *Comparative Political Studies* 36(4): 432-466.
- GOODWIN, Matthew (2007): «The extreme right in Britain: still an “ugly duckling” but for how long?», *The Political Quarterly*, n.º 78 (2), págs. 241-50.
- (2008): «Research, revisionists and the radical right», *Politics*, n.º 28 (1), págs. 33-40.
- HERNÁNDEZ-CARR, Aitor (2008): *Inmigración y desafección política en el espacio local: el caso de Plataforma per Catalunya*. Memoria de investigación, Departamento de Sociología, Universitat Autònoma de Barcelona.
- (2009): *Plataforma per Catalunya: emergence, features and quest for legitimacy of a new populist radical right party in the region of Catalonia*. Ponencia presentada en la 5th ECPR General Conference, Potsdam (Germany), 10-12 de septiembre.
- (2011, en prensa): «La derecha radical populista en Europa: discurso, electorado y explicaciones», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*.
- IGNAZI, Piero (2003): *Extreme right parties in Western Europe*, Oxford University Press, Oxford.
- JOHN, Peter; MARGETTS, Helen; ROWLAND, David, y WEIR, Stuart (2006): *The BNP: the roots of its appeal*, Democratic Audit, University of Essex.
- KLANDERMANS, Bert y MAYER, Nonna (eds.) (2006): *Extreme right activists in Europe: through the magnifying glass*, Routledge, Oxon-Nueva York.

- LUBBERS, Marcel; GIJSBERTS, Merove, y SCHEEPERS, Peer (2002): "Extreme right wing voting in Western Europe", *European Journal of Political Research*, 41, 345-78.
- MAIR, Peter y MUDDE, Cas (1998): «The party family and its study», *Annual Review of Political Science*, vol. 1: 211-229.
- MÉNDEZ, Mónica (2009): *L'opinió dels catalans sobre la immigració*, Informes Breus, Fundació Jaume Bofill, Barcelona.
- MUDDE, Cas (2007): *Populist radical right parties in Europe*, Cambridge University Press, Cambridge.
- NORRIS, Pippa (2005): *Derecha radical. Votantes y partidos políticos en el mercado Electoral*, Akal, Madrid.
- PARDOS-PRADO, Sergi y MOLINS, Joaquím (2010): «The emergence of right-wing radicalism at the local level in Spain: the Catalan case», *International Journal of Iberian Studies*, vol. 23, n.º 3.
- PÉREZ, Manuel y DESRUES, Thierry (2005): *Opinión de los españoles en materia de racismo y xenofobia*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- RODRÍGUEZ, José Luis (2006): «De la vieja a la nueva extrema derecha (pasando por la fascinación por el fascismo)», *Historia Actual Online*, n.º 9, <<http://www.historiaactual.com/ha0/pbha0abs.asp?idi=ESP&pgt=2&pid=4&pbl=HA&vol=1&iss=9&cont=9>>, 20/01/08.
- RODRÍGUEZ, José Luis (2010): «The Spanish extreme right: from Neo-Francoism to xenophobic discourse», en MAMMONE, Andrea; GODIN, Emmanuel, y JENKINS, Brian (eds.), *Mapping the extreme right in contemporary Europe: from local to transnational*, Berghahn Books, Oxford.
- RYDGREN, Jens (2004): *The populist challenge: political protest and ethno-nationalist mobilization in France*, Berghahn Books, New York-Oxford.
- (2005): «Is extreme right-wing populism contagious? Explaining the emergence of a new party family», *European Journal of Political Research*, n.º (44), págs. 413-37.
- (2007): «The sociology of the radical right», *Annual Review of Sociology*, n.º 33, págs. 241-262.
- SANROMÁN, Diego Luis (2008): *La nueva derecha: cuarenta años de agitación socio-política*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- SEILER, Daniel (1980): *Partis et Familles Politiques*, Paris, Presses Univ. de France.
- STOLCKE, Verena (1995): «Talking culture: new boundaries, new rhetorics of Exclusion in Europe», *Current Anthropology*, n.º 36(1), págs. 1-24.
- SUBIRATS, Joan; ARAMBURU, Mikel, y HERNÁNDEZ-CARR, Aitor (2008): *Inmigración y desafección política en el contexto local. Análisis del marco social y espacial en el desarrollo de Plataforma per Catalunya*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- TAGUIEFF, Pierre-André (2007): «Interpretar la ola populista en la Europa contemporánea: entre resurgencia y emergencia», en Miguel Ángel SIMÓN (ed.), *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.

VALLÉS, Josep Maria (coord.) (2007): *Actituds polítiques i comportament electoral a Catalunya: materials per un debat social*, Direcció General de Participació Ciutadana-Generalitat de Catalunya, Barcelona.

VÉLEZ-PELLEGRINI, Laurentino (2003): *El estilo populista. Orígenes, auge y declive del Pujolismo*, El Viejo Topo, Barcelona.