

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	13
1. MIEDO Y SOCIOLOGÍA: MIEDOS, TEMORES Y PERSONAS O DEL MIEDO CAPILAR	25
1.1. El miedo en los saberes de lo humano y en la Sociología (clásica)	28
1.2. El miedo (social) en perspectivas sociológicas contemporáneas	51
1.3. Sociedad del riesgo: amenazas globales y miedos colectivos ...	96
1.4. Miedo social y miedo en la vida cotidiana: miedos, temores y amenazas o del <i>miedo capilar</i>	105
2. MIEDO Y PODER: LA DOMINACIÓN POR ASPERSIÓN	129
2.1. Poder y dominación en Max Weber	131
2.2. El enfoque radical sobre el poder de Lukes, las élites de Wright Mills y la ideología de Therborn	138
2.3. Poder y dominación en Foucault	152
2.4. Conceptos de «poder adjetivado»: blando, opaco, invisible, difuso y <i>Psi</i>	164
2.5. El poder como dominación por aspersión	175
3. MIEDO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA COMUNICACIÓN THRILLER	183
3.1. Gil Calvo: <i>el miedo es el mensaje</i> o la comunicación suspense	186
3.2. Comunicación, organizaciones, productos y efectos sociales	195

3.3. Opinión pública, agendas, silencios y comunicación política	205
4. CRISIS ECONÓMICA Y MIEDO-GEL EN LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA 2008-2015	223
4.1. Opinión pública y miedo social: una estrategia de lectura ...	225
4.2. Miedo-gel económico: análisis de la priorización y de los encuadres relativos a la crisis económica española 2008-2015	238
4.3. Poder enunciativo, dominación por aspersión y crisis económica	281
4.4. Crisis económica, miedo capilar y contestación social	293
4.5. Sociedades de la comunicación, crisis económica y «comunicación thriller»: conflictividad securitaria, geopolítica y trasvases narrativos	317
5. CONCLUSIONES: UNA SOCIOLOGÍA POLÍTICO-COGNITIVA DEL MIEDO SOCIAL EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN GLOBAL Y LAS SOCIEDADES DEL RIESGO	345
BIBLIOGRAFÍA	359