

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	17
<i>Yolanda Gómez Sánchez</i>	
I. UN NUEVO MARCO REGULATORIO DE LA LEGISLACIÓN DE TRANSPARENCIA	19
<i>Javier Bermúdez Sánchez</i>	
1. EL MARCO REGULATORIO SOBRE TRANSPARENCIA, COMO GARANTÍA ESENCIAL EN EL ESTADO DEMOCRÁTICO DE DERECHO	19
1.1. Compromisos del IV Plan del Gobierno Abierto	19
1.2. El marco regulatorio del buen Gobierno	26
2. ALGUNAS PROPUESTAS CONCRETAS DE REFORMA	29
2.1. El derecho de acceso como principio de actuación de las administraciones públicas, no es un derecho fundamental	30
2.2. La regulación de acceso a la información como legislación básica, aplicable en las Comunidades Autónomas	34
2.3. Ley general, sin perjuicio de la ley especial aplicable en determinados ámbitos	38
2.4. Delimitación de su ámbito subjetivo: otros órganos constitucionales y estatales; aplicación al Gobierno y a la Casa Real	41
2.5. La publicidad activa en algunas resoluciones judiciales relevantes	44
2.6. Algunas cuestiones del derecho de acceso, a partir del Convenio del Consejo de Europa: contenido y límites; la distinción de los supuestos de inadmisión; la reelaboración de información; la intensidad de control por el CTBG; la protección de datos	49
3. BIBLIOGRAFÍA	57

II. PREMISAS DE PARTIDA Y EJES DE REFORMA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA. ESPECIAL ÉNFASIS EN EL DERECHO DE ACCESO	63
<i>Mónica Martínez López-Sáez</i>	
1. CONTEXTUALIZACIÓN Y CONSIDERACIONES INTRODUCTORIAS	63
2. JUSTIFICACIONES Y REGULACIONES DE LA TRANSPARENCIA	66
2.1. Una aproximación a los fundamentos y finalidades de la transparencia	66
2.2. Los antecedentes de la transparencia en perspectiva internacional y europea	68
2.3. La transparencia en el ordenamiento jurídico español: materialización inicial, estado de la legislación y marco regulatorio	70
3. DOS VERTIENTES DE LA TRANSPARENCIA EN ESPAÑA Y NECESARIA REVISIÓN: LUCES, SOMBRAS Y PROPUESTAS DE <i>LEGE FERENDA</i> SOBRE LA PUBLICIDAD ACTIVA Y EL DERECHO DE ACCESO	72
3.1. La publicidad activa: éxitos recientes y tareas pendientes	72
3.2. El derecho de acceso a la información pública: a vueltas con la reforma en clave formal y material	75
3.2.1. Configuración de un derecho fundamental a medias: ¿hacia un cambio de mentalidad constitucional?	75
3.2.2. Los límites del derecho de acceso y su relación particular con el derecho a la protección de datos	82
4. CONCLUSIONES	85
5. BIBLIOGRAFÍA	87
III. DOCE PROPUESTAS PARA LA MEJORA DE LA REGULACIÓN DE LA TRANSPARENCIA EN ESPAÑA	91
<i>Agustí Cerrillo i Martínez</i>	
1. DE LA PRÁCTICA A LA NORMA: IDENTIFICANDO LAS NECESIDADES DE LA NUEVA REGULACIÓN DE LA TRANSPARENCIA	91
2. PROPUESTAS PARA LA MEJORA DE LA REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD ACTIVA	94
2.1. Avanzar hacia la transparencia del dato	97
2.2. Incrementar la información pública disponible	99

ÍNDICE

A. La información sobre la actividad de influencia de los grupos de interés	101
B. La información sobre las actuaciones administrativas automatizadas y los algoritmos utilizados por las Administraciones públicas	104
2.3. Fortalecer la calidad de la información pública	105
2.4. Incluir la transparencia por diseño	107
3. PROPUESTAS PARA LA MEJORA DE LA REGULACIÓN DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	109
3.1. Unificar la regulación del derecho de acceso a la información pública	110
3.2. Simplificar el procedimiento	111
3.3. Reducir los plazos de resolución	114
3.4. Concretar las causas de inadmisión	116
4. PROPUESTAS PARA LA MEJORA DE LA REGULACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍAS DE LA TRANSPARENCIA ...	118
4.1. Asesorar y facilitar el acceso a la información pública	118
4.2. Fortalecer las autoridades de transparencia	118
4.3. Consolidar la evaluación del cumplimiento y aplicación de la ley de transparencia	120
4.4. Instaurar un régimen sancionador	121
5. BIBLIOGRAFÍA	122
IV. QUIÉN, CÓMO Y QUÉ REFORMAR DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	127
<i>Lorenzo Cotino Hueso</i>	
1. LA NECESIDAD DE REFORMAR LA LEY DE TRANSPARENCIA TRAS SU RODAJE, ESPECIALMENTE PARA «EMBRIDAR» ESTATALMENTE EL DERECHO DE ACCESO	127
2. ¿CABE REFORMAR DE LA LEY EN RAZÓN DEL CONVENIO NÚM. 205 DEL CONSEJO DE EUROPA?	131
3. PROPUESTAS DE REGULACIÓN RELATIVAS A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE ACCESO	133
4. ¿LEGISLADOR ORDINARIO U ORGÁNICO?	135
5. A ESTAS ALTURAS, MEJOR UNA REFORMA LEGAL ESTATAL QUE REGLAMENTARIA. REGLAMENTOS DE LOS QUE APRENDER	137

6.	UNA MEJOR REGULACIÓN DE LOS DISTINTOS RÉGIMENES ESPECIALES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y SU GARANTÍA POR LA AUTORIDAD INDEPENDIENTE	139
7.	DETERMINADOS PRINCIPIOS QUE PODRÍAN INCLUIRSE EN LA LEY	141
8.	ALGUNAS MEJORAS REGULATORIAS DE LA PUBLICIDAD ACTIVA	142
9.	REFORMAS RELATIVAS A LAS CAUSAS DE INADMISIÓN Y RESTRICCIONES DEL DERECHO DE ACCESO	144
9.1.	Mejoras relativas a las causas de inadmisión de la solicitud de acceso	144
9.2.	Una mejor regulación de los límites, en especial, de la protección de datos	146
10.	MEJORAS DEL PROCEDIMIENTO, TRAMITACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE EJERCICIO DEL DERECHO DE ACCESO	147
11.	EL RECONOCIMIENTO DE ALGUNOS DERECHOS Y DEBERES ESPECÍFICOS	149
12.	EJECUTIVIDAD DE LAS RESOLUCIONES, INFRACCIONES Y SANCIONES Y COMPETENCIAS DE LAS AUTORIDADES INDEPENDIENTES FRENTE A INCUMPLIMIENTOS	150
13.	PARA CONCLUIR, CABE APOSTAR POR LA GESTIÓN DOCUMENTAL COMO ESPINA DORSAL DE LA TRANSPARENCIA ...	151
14.	BIBLIOGRAFÍA	152
V.	EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA: ALGUNAS CUESTIONES SOBRE LAS QUE REFLEXIONAR ANTE UNA POSIBLE MODIFICACIÓN DE LA LEY DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO	157
	<i>Concepción Barrero Rodríguez</i>	
1.	INTRODUCCIÓN	157
2.	SOBRE EL ÁMBITO SUBJETIVO DE APLICACIÓN DE LA LEY	159
2.1.	Administraciones públicas y entidades de derecho público: la posible simplificación de las reglas vigentes	159
2.2.	Las sociedades mercantiles: El doble error de la Ley y su necesaria reconsideración	161

ÍNDICE

2.3. Las fundaciones del sector público ¿Una remisión a la legislación propia de estas entidades que pone en entredicho el carácter básico del artículo 2.1.h)?	163
2.4. Las entidades y sujetos vinculados a la Ley en sus actividades regidas por el Derecho Administrativo. En particular, el artículo 2.1.f), su conveniente modificación	164
3. ALGUNAS CUESTIONES RELATIVAS AL EJERCICIO DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	166
3.1. La solicitud de acceso	167
3.1.1. Algunas notas sobre la identidad del solicitante	167
3.1.2. La inadmisión de la solicitud: ¿Deben mantenerse todas las causas establecidas en el artículo 18.1 de la LTAIPBG?	169
A) Una aplicación siempre restrictiva y suficientemente motivada por el órgano competente para la resolución. ¿Cuándo pueden ser apreciadas? ...	170
B) La información en curso de elaboración o publicación general	172
C) La información auxiliar o de apoyo	173
D) La información objeto de reelaboración	176
E) Solicitudes «dirigidas a un órgano en cuyo poder no obre la información cuando se desconozca el competente»	179
F) Solicitudes «manifiestamente repetitivas» o que «tengan un carácter abusivo»	180
3.2. La resolución ¿Debe modificarse el sentido del silencio?	184
4. BIBLIOGRAFÍA	186
VI. PROPUESTAS PARA LA REFORMA DEL PROCEDIMIENTO DE RECLAMACIÓN ANTE EL ÓRGANO DE GARANTÍA	189
<i>María Zambonino Pulito</i>	
1. INTRODUCCIÓN	189
2. LA INICIACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	191
2.1. Forma, lugar y plazo de presentación del escrito de interposición de la reclamación	191
2.2. Contenido del escrito	192
2.3. Efectos de la iniciación del procedimiento	193
2.4. Trámites a contemplar en la fase de iniciación del procedimiento	196

3.	FASE DE INSTRUCCIÓN	199
3.1.	Requerimiento del expediente	199
3.2.	Informes	201
3.3.	Audiencia a terceros	202
3.4.	Prueba	203
3.5.	Audiencia al interesado	204
4.	LA FINALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO: LA RESOLUCIÓN	205
4.1.	La finalización normal del procedimiento	205
4.2.	La finalización anormal del procedimiento	207
5.	LOS EFECTOS DE LA FINALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO: EFICACIA, EJECUCIÓN E IMPUGNABILIDAD DE LA RESOLUCIÓN	209
6.	CONCLUSIONES	213
6.1.	Fase de iniciación	213
6.2.	Fase de instrucción	214
6.3.	Fase de finalización: la resolución	215
7.	BIBLIOGRAFÍA	217
VII.	PROPUESTAS PARA LA REGULACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ESPAÑA	221
	<i>Javier Bermúdez Sánchez</i>	
1.	INSUFICIENCIA DE LA REGULACIÓN ESTATAL, PROYECTOS DE REFORMA	222
2.	MARCO INTERNACIONAL DE REGISTRO DE GRUPOS DE INTERÉS	230
2.1.	Recomendación del Consejo de Europa sobre regulación de grupos de representación	230
2.2.	Legislación comparada de grupos de representación de intereses propios	232
2.3.	Regulación en la Unión Europea	237
3.	LEGISLACIÓN AUTONÓMICA DE REFERENCIA SOBRE PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y REGISTRO DE GRUPOS DE INTERÉS	239
3.1.	Delimitación de supuestos: la participación en asuntos públicos; y el registro de grupos como mejora de la transparencia ...	239
3.2.	Cataluña, Ley 19/2014 de transparencia, acceso a la información y buen gobierno	241
3.3.	Ley de Castilla-La Mancha, 4/2016, de transparencia y buen gobierno	242

ÍNDICE

3.4. Aragón, Ley 5/2017 de integridad y ética públicas	244
3.5. Navarra, Ley 12/2019 de participación y Ley 5/2018 de transparencia, acceso a la información y buen gobierno	244
3.6. Asturias, Ley 8/2018 de transparencia, buen gobierno y grupos de interés	246
3.7. Madrid, Ley 10/2019 de transparencia y participación	246
3.8. Valencia, Ley 25/2018 reguladora de la actividad de los grupos de interés	254
3.9. Otras normas autonómicas sobre participación pública	256
4. HACIA UNA REGULACIÓN ESTATAL DE TRANSPARENCIA SOBRE GRUPOS DE INTERÉS	257
5. BIBLIOGRAFÍA	262
VIII. PROPUESTAS CONCRETAS PARA MEJORAR LA REGULACIÓN DEL BUEN GOBIERNO Y HACER EFECTIVA LA ESPECÍFICA OBLIGACIÓN JURÍDICA DE DILIGENCIA DEBIDA DERIVADA DEL DERECHO A UNA BUENA ADMINISTRACIÓN	267
<i>Juli Ponce Solé</i>	
1. INTRODUCCIÓN	267
2. BUENA GOBERNANZA, BUEN GOBIERNO, BUENA ADMINISTRACIÓN	268
2.1. El Derecho Administrativo, frente a la mala administración y a la corrupción	271
2.2. Por un nuevo paradigma basado en el buen gobierno y la buena administración	274
2.3. Deber de buen gobierno y derecho a una buena administración en la legislación y en la jurisprudencia	276
2.4. La paulatina concreción del derecho a una buena administración	282
2.5. Modos de hacer realidad el buen gobierno y la buena administración	288
3. EL FUTURO DEL BUEN GOBIERNO Y DE LA BUENA ADMINISTRACIÓN EN EL MARCO DE LA EPIDEMIA DE COVID-19 Y DE LOS FONDOS <i>NEXT GENERATION</i>	293
4. BIBLIOGRAFÍA	295