

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| PRÓLOGO .....  | 13 |
| INTRODUCCIÓN .....   | 19 |
| CAPÍTULO I. LA ADMINISTRACIÓN ELECTORAL .....  | 25 |
| 1. Introducción histórica. La Constitución Española de 1978...   | 25 |
| 2. El actual sistema de control de los actos electorales .....   | 29 |
| 2.1. La interposición de recursos en vía administrativa .....  | 29 |
| 2.1.1. El recurso ordinario de alzada .....  | 30 |
| 2.1.2. El recurso contra actos de los medios de comunicación en período electoral .....  | 32 |
| 2.1.3. El recurso interpuesto contra el escrutinio general .....   | 34 |
| 2.1.4. El recurso de reposición .....  | 37 |
| 2.2. El control electoral judicial y la Administración electoral .   | 38 |
| 2.3. Garantías electorales de la jurisdicción ordinaria .....  | 40 |
| 2.3.1. Revisión judicial de los actos de la Oficina del Censo Electoral .....  | 42 |
| 2.3.2. El recurso contencioso-administrativo contra las resoluciones de la Junta Electoral Central relativas a encuestas y sondeos ..... | 47 |
| 2.3.3. El recurso contra los acuerdos de proclamación de candidaturas .....  | 48 |
| 2.3.4. El recurso contencioso-electoral contra los acuerdos de proclamación de electos .....   | 52 |
| 2.4. Garantías electorales de la jurisdicción constitucional ..  | 58 |
| 3. Composición .....   | 63 |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 4.  | Características . . . . .   | 67  |
| 4.1.  | El principio de jerarquía . . . . .   | 67  |
| 4.2.  | El principio de autonomía . . . . .   | 72  |
| 4.3.  | Principio de legalidad . . . . .  | 78  |
| 4.4.  | Carácter cuasijudicial . . . . .  | 78  |
| 4.5.  | Una Administración especializada . . . . .  | 79  |
| 4.6.  | Carácter no permanente . . . . .  | 80  |
| 5.  | Naturaleza jurídica . . . . .   | 81  |
| 6.  | Conclusiones del capítulo . . . . .   | 89  |
| CAPÍTULO II. LA JUNTA ELECTORAL CENTRAL COMO<br>ÓRGANO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTORAL . . . . .                                   |   | 93  |
| 1.  | Naturaleza jurídica . . . . .   | 93  |
| 2.  | Características . . . . .   | 95  |
| 3.  | Composición y designación . . . . .   | 98  |
| 4.  | Funcionamiento . . . . .  | 109 |
| 5.  | Competencias . . . . .  | 113 |
| 6.  | Estatuto de sus miembros . . . . .  | 135 |
| 7.  | Conclusiones del capítulo . . . . .   | 138 |
| CAPÍTULO III. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y EL DERECHO<br>A LA INFORMACIÓN EN LA DOCTRINA DE LA<br>JUNTA ELECTORAL CENTRAL . . . . . |   | 141 |
| 1.  | Acuerdo sobre las concentraciones del 15-M previas a las<br>elecciones municipales y autonómicas de 2011 ¿Supuesto de<br>campana electoral? . . . . . | 143 |
| 1.1.  | Introducción: la decisión de la Junta Electoral Provincial<br>de Madrid . . . . .   | 143 |
| 1.2.  | Acuerdo de la Junta Electoral Central, de 19 de mayo de<br>2011 . . . . .   | 149 |
| 1.2.1.  | Comentario crítico a los considerandos de la<br>Junta Electoral Central . . . . .   | 152 |
| 1.2.2.  | La decisión de la Junta Electoral Central . . . . .   | 169 |
| 1.3.  | Replanteamiento de las jornadas de reflexión y de vota-<br>ción . . . . .   | 182 |
| 2.  | La campana institucional en período electoral . . . . .   | 184 |
| 2.1.  | Introducción . . . . .  | 184 |
| 2.2.  | Evolución del concepto de campana institucional en la<br>LOREG . . . . .  | 187 |
| 2.2.1.  | Orígenes . . . . .  | 187 |

ÍNDICE

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 2.2.2. | Leyes Orgánicas 8/1991 y 13/1994 .....   | 190 |
| 2.2.3. | La Ley 29/2005, de publicidad y comunicación institucional .....   | 194 |
| 2.2.4. | La Ley Orgánica 2/2011 .....   | 197 |
| 2.3.   | Doctrina de la Junta Electoral Central .....   | 200 |
| 2.3.1. | Objeto y ámbito material de la campaña institucional: las Instrucciones de la Junta Electoral Central al respecto .....          | 201 |
| 2.3.2. | Objeto y ámbito material de la campaña institucional: principales acuerdos de la Junta Electoral Central al respecto .....       | 210 |
| 2.3.3. | La campaña institucional en los referendums ..   | 246 |
| 2.4.   | Diferencias entre la campaña electoral y la campaña institucional .....  | 248 |
| 2.5.   | Sobre la necesidad de seguir regulando las campañas institucionales .....  | 250 |
| 3.     | El acceso de las entidades políticas a los medios de comunicación en período electoral .....                                     | 251 |
| 3.1.   | Introducción .....   | 251 |
| 3.2.   | La prohibición de contratación de publicidad electoral y el acceso a emisoras de televisión y radio de titularidad pública ..... | 254 |
| 3.3.   | La distribución de los espacios gratuitos de publicidad electoral en la televisión y la radio públicas .....                     | 256 |
| 3.3.1. | Órganos competentes para llevar a cabo la distribución .....   | 261 |
| 3.4.   | La garantía del pluralismo político y social, así como de la igualdad, proporcionalidad y neutralidad .....                      | 264 |
| 3.4.1. | Los debates electorales .....  | 272 |
| 3.4.2. | Las entrevistas electorales .....  | 282 |
| 4.     | Encuestas y sondeos electorales en período electoral .....   | 284 |
| 4.1.   | Introducción .....   | 284 |
| 4.2.   | Regulación en el Derecho comparado .....   | 285 |
| 4.3.   | Las encuestas electorales en España .....  | 287 |
| 4.3.1. | Objetivos de la prohibición .....  | 296 |
| 4.3.2. | Limitaciones problemáticas .....   | 300 |
| 4.4.   | Posibles efectos en el electorado .....  | 304 |
| 5.     | Conclusiones del capítulo .....  | 307 |
|        | CONCLUSIONES .....   | 319 |
|        | BIBLIOGRAFÍA .....   | 323 |